

HASIL TRACER STUDY

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI TAHUN 2019

A. Responden

Responden dalam kegiatan Penyelenggaraan penelusuran alumni (*tracer study*) Universitas Lampung tahun 2019 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Pemerintahan, Tim *Tracer Study* melakukan analisis hasil yang terfokus berdasarkan pada lulusan tahun 2017.

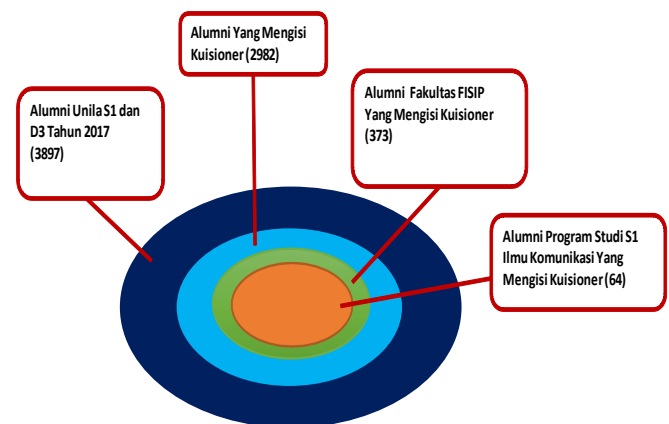
Pada pendekatan lulusan ini, alumni 2017 adalah gabungan dari angkatan 2011, 2012, dan 2013. Pada tahun 2017 Universitas Lampung melakukan wisuda sebanyak 6 (enam) periode yaitu januari, maret, mei, juli, September, dan november. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung mewisuda lulusan sebanyak 499 orang yang terdiri dari lulusan sarjana dan Diploma.

Berdasarkan total responden, alumni sebanyak 373 orang telah berhasil mengisi kuisioner atau sebesar 12%. Untuk program studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung yang lulus pada tahun 2017.

Sebanyak 92 alumni program studi Ilmu Komunikasi dan yang berhasil ditelusuri oleh tim surveyor sebanyak 64 alumni.

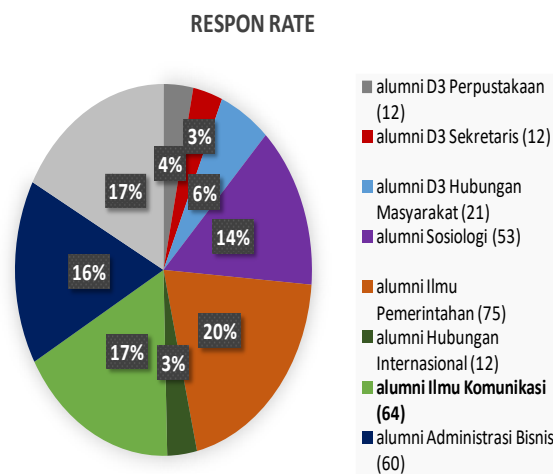
Sedangkan alumni program studi Ilmu Komunikasi yang tidak/belum merespon kuisioner disebabkan oleh beberapa hal seperti kurangnya motivasi, nomor telepon yang sudah tidak bisa dihubungi, alamat email yang salah atau karena berbagai kesibukan alumni. motivasi, nomor telepon yang sudah tidak bisa dihubungi, alamat email yang salah atau karena berbagai kesibukan alumni.



Gambar 1. Responden Tracer Study Ilmu Komunikasi Unila 2019

B. Net Respon Rate

Berdasarkan penelusuran alumni yang dilakukan pada tahun 2019, total alumni yang mengisi kuisioner untuk Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik berjumlah 373 responden. Sedangkan untuk Program Studi Ilmu Komunikasi berjumlah 64 orang.

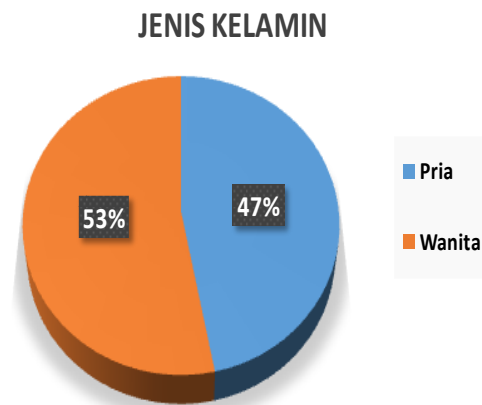


Gambar 2. Respon Rate

C. Jenis Kelamin

Berdasarkan penelusuran yang dilakukan oleh tim surveyor tracer study Universitas Lampung dapat diketahui bahwa jumlah responden Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung sebanyak 64 orang lulusan. Alumni yang berjenis kelamin Pria berjumlah 30 Orang atau 47% sedangkan alumni yang

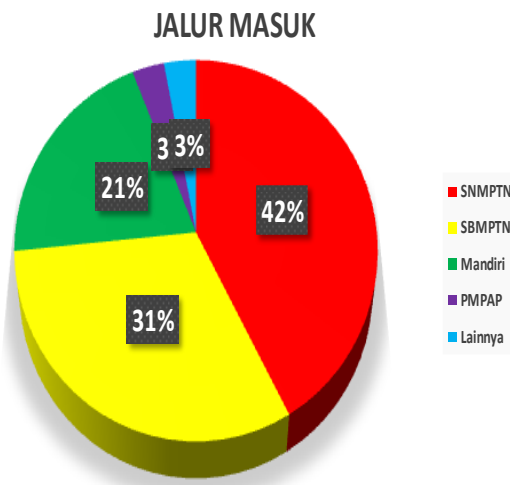
berjenis kelamin Wanita berjumlah 34 Orang atau 53%.



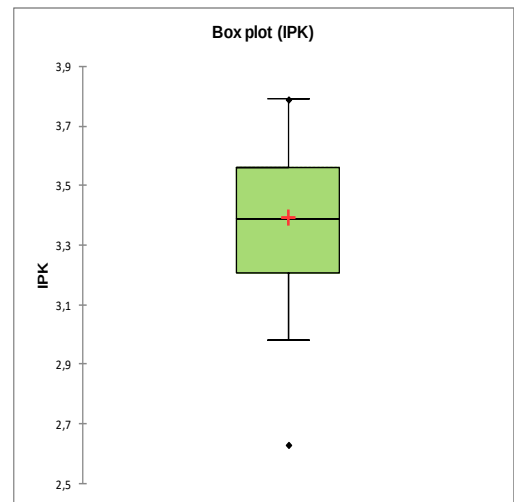
Gambar 3. Jenis Kelamin

D. Jalur Masuk Universitas Lampung

Berdasarkan penelusuran alumni yang dilakukan oleh tim tracer study dapat terlihat bahwa lulusan diterima di Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung melalui jalur SNMPTN sebanyak 27 orang atau 42%, melalui jalur SBMPTN sebanyak 20 orang atau 31 % sedangkan alumni yang diterima melalui jalur MANDIRI sebanyak 13 orang atau 21 % dan alumni yang diterima melalui jalur PMPAP sebanyak 2 orang atau 3 % dan lulusan yang masuk melalui jalur lainnya sebanyak 2 orang atau 3%.



Gambar 4. Jalur Masuk



Gambar 5. Indeks Prestasi Kumulatif

E. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)

Berdasarkan gambar 5 dapat dilihat bahwa dari 64 responden yang mengisi kuisioner Tracer Study, rata rata mendapatkan IPK 3.39 dengan nilai standar deviasi 0.23. Nilai IPK terbesar pada alumni program studi Ilmu Komunikasi 3.79 sedangkan nilai IPK terkecil adalah 2,63. sementara, jika dilihat dari nilai tengah (median) maka nilai IPK alumni berada di titik 3.39. Nilai IPK ini memberikan sedikit gambaran pencapaian nilai akademik alumni program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

N	Min	Max	Median	Mean	Varian	SD
64	2,63	3,79	3,39	3,39	0,05	0,23

F. Sumber Pembiayaan Kuliah

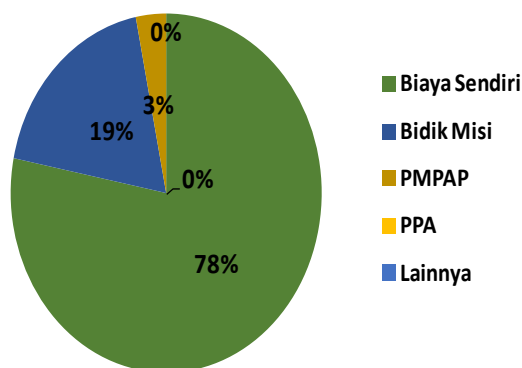
Proses mengenyam bangku kuliah memang tidak mudah setiap yang ingin melanjutkan kebangku kuliah perlu mempersiapkan kebutuhan perkuliahan yang meliputi kesiapan diri untuk menghadapi perkuliahan dan yang terpenting adalah mempersiapkan biaya selama perkuliahan berlangsung.

Sumber biaya terbesar bagi mahasiswa yang melanjutkan kuliah berasal dari orang tua. Tidak semua yang ingin melanjutkan kuliah dari golongan keluarga yang mampu. Ada sebagian dari mereka yang tidak mampu. Banyak beasiswa yang memberikan kesempatan bagi kalangan ekonomi rendah.

Di Universitas Lampung ada jalur bagi mereka yang berasal dari keluarga prasejahtera, yakni jalur BIDIKMISI, Penerimaan Mahasiswa Perluasan Akses Pendidikan (PMPAP) dan Beasiswa Lainnya. Mahasiswa baru yang lulus melalui jalur ini akan mengikuti seleksi ketat untuk memastikan jika dia benar – benar berhak untuk mendapatkan biaya pendidikan selama delapan semester.

Berdasarkan gambar 6 dapat dilihat bahwa 64 responden program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung yang mengisi kuesioner *Tracer Study*, 50 orang atau 78% adalah mereka yang kuliah dengan biaya sendiri, 12 orang atau 15% penerima beasiswa Bidik Misi sedangkan 2 orang atau 3% menerima beasiswa PMPAP.

SUMBER DANA PEMBIAYAAN KULIAH



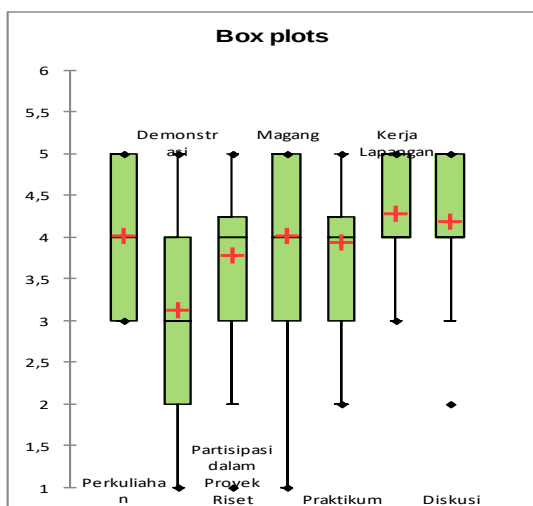
Gambar 6. Sumber Pembiayaan Kuliah

G. Aspek Pembelajaran

Salah satu upaya diselenggarakan nya program Tracer Study adalah untuk melihat seberapa besar pengaruh aspek pembelajaran bagi alumni. Pengaruh ini menjadi umpan balik Fakultas untuk melakukan peningkatan mutu pendidikan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Penilaian aspek pembelajaran terbagi menjadi 7 aspek, yaitu Perkuliahan, Demonstrasi, Partisipasi Proyek Riset, Magang, Praktikum, Kerja Lapangan, dan Diskusi. Gambar 7 memberikan informasi mengenai penilaian aspek pembelajaran untuk program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Poin tertinggi terdapat pada aspek Kerja Lapangan dan poin terendah terdapat pada aspek Demonstrasi.

Variabel	N	Min	Max	Median	Mean	V	SD
Perkuliahan	64	3,00	5,00	4,00	4,02	0,62	0,79
Demonstrasi	64	1,00	5,00	3,00	3,13	1,48	1,21
Partisipasi dalam Proyek Riset	64	1,00	5,00	4,00	3,78	0,90	0,95
Magang	64	1,00	5,00	4,00	4,02	0,81	0,90
Praktikum	64	2,00	5,00	4,00	3,94	0,66	0,81
Kerja Lapangan	64	3,00	5,00	4,00	4,28	0,52	0,72
Diskusi	64	2,00	5,00	4,00	4,19	0,63	0,79

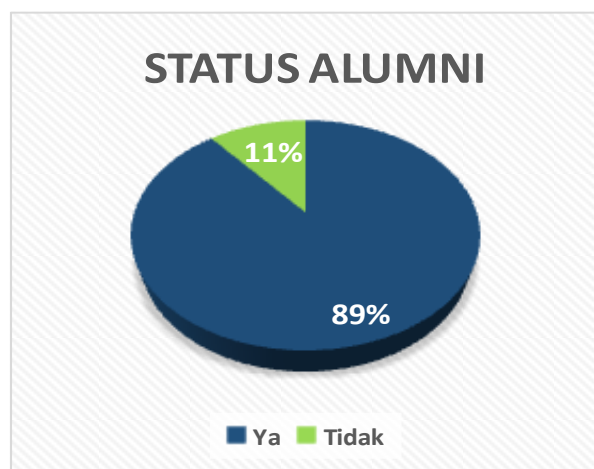


Gambar 7. Aspek Pembelajaran

H. Status Alumni

Sebanyak 64 responden Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang mengisi kuisioner, diketahui bahwa alumni yang sudah bekerja sebanyak 89% sedangkan yang tidak/ sedang mencari pekerjaan sebanyak 11 %.

Hampir seluruh alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung memilih bekerja sesuai dengan minat pekerjaan yang mereka inginkan. Ada juga alumni yang memilih berwirausaha. Sedangkan yang tidak bekerja, alumni lebih memilih melanjutkan sekolah ke jenjang yang lebih tinggi.

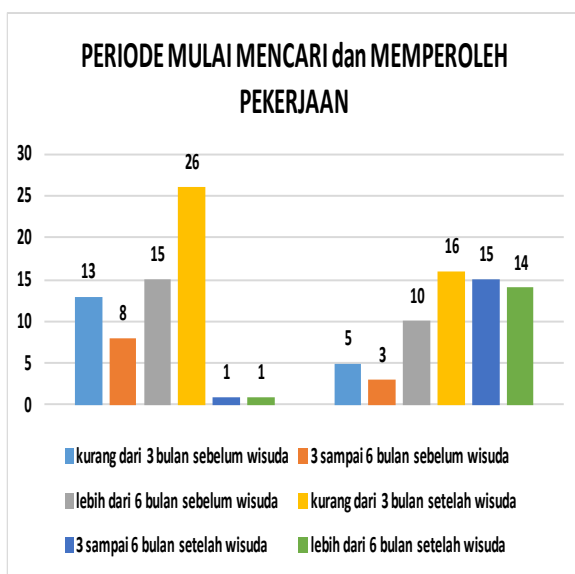


Gambar 8. Status Alumni

I. Periode Mulai Mencari dan Memperoleh Pekerjaan

Alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, mulai mencari dan memperoleh pekerjaan sebelum atau setelah lulus dari perkuliahan. Bagi alumni yang mulai mencari dan mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah berkemungkinan sedang mengurus berbagai keperluan administrasi yang diperlukan untuk melamar pekerjaan dan penyesuaian tempat yang baru apabila lulusan akan bekerja di luar daerah. Namun tak jarang ada lulusan yang ingin beristirahat setelah wisuda sebelum memulai memasuki dunia kerja.

Gambar 9 memberikan informasi tentang periode mulai mencari pekerjaan untuk alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lampung lulusan tahun 2017 dapat diketahui bahwa alumni yang mulai mencari pekerjaan berkisar kurang dari 3 bulan setelah wisuda, yaitu sebanyak 26 orang. Sedangkan untuk memperoleh pekerjaan pertama, alumni memerlukan waktu kurang dari 3 bulan setelah wisuda sebanyak 16 orang. Disusul dengan alumni yang mencari pekerjaan lebih dari 6 bulan sebelum wisuda 15 orang dan alumni yang memperoleh pekerjaan 3 sampai 6 bulan setelah wisuda sebanyak 15 Orang.



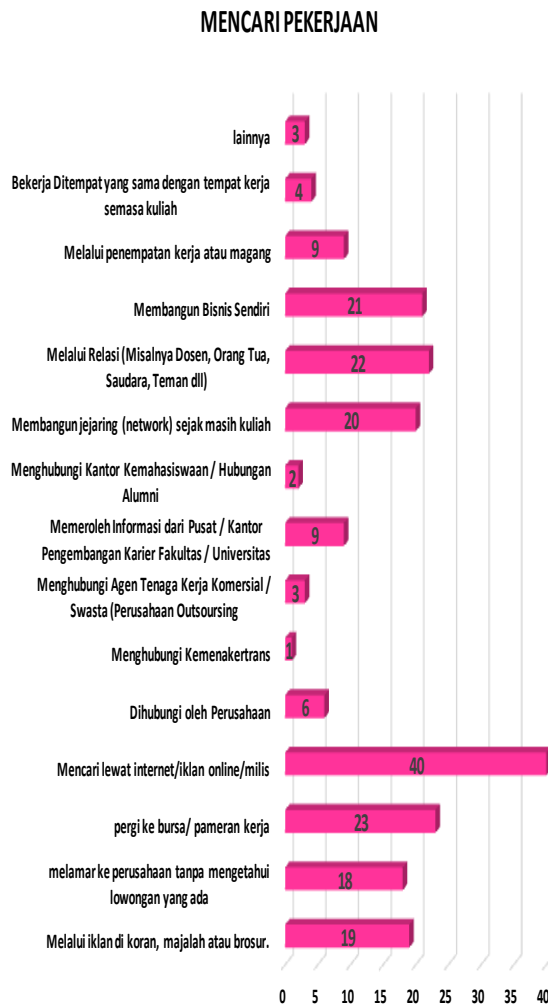
Gambar 9. Periode Mulai Mencari dan Memperoleh Pekerjaan

J. Jalur Mendapatkan Pekerjaan Pertama

Gambar 10 pada dasarnya memberikan informasi bahwa dalam mencari pekerjaan untuk alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung lulusan tahun 2017 dapat diketahui mayoritas alumni mencari dengan cara melalui internet/iklan online/milis yaitu sebanyak 40 orang. Selain itu, cara yang dilakukan alumni untuk mencari pekerjaan yaitu dengan cara pergi ke bursa/ pameran kerja sebanyak 23 orang.

Pencarian kerja melalui relasi ini pun banyak dipilih oleh alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung dikarenakan kemudahan yang ditawarkan oleh pihak terkait untuk mendapatkan suatu pekerjaan. dan hanya 2 orang alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung tahun 2017 yang menghubungi kantor kemahasiswaan/ hubungan alumni. Pada masa sekarang, perusahaan lebih cenderung memilih bekerja sama dengan universitas untuk mendapatkan

kandidat karyawan terbaik sesuai dengan kebutuhan perusahaan mereka.

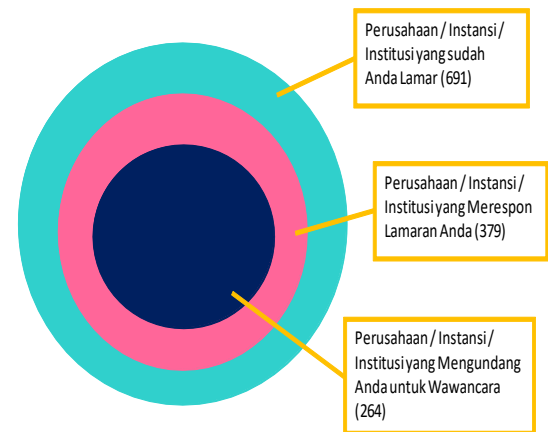


Gambar 10. Jalur Mendapatkan pekerjaan

K. Jumlah Perusahaan Dilamar

Saat menjalani proses pencarian kerja, tidak jarang alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung mengajukan lamaran ke perusahaan lebih dari satu.

Umumnya alumni yang melamar lebih dari satu perusahaan dikarenakan banyaknya kesempatan yang dapat mereka peroleh saat proses pencarian kerja. Bagi alumni Universitas Lampung lulusan tahun 2017, terdapat 691 perusahaan yang dilamar, 379 perusahaan yang merespon lamaran pekerjaan dan 264 yang mengundang untuk melakukan wawancara.

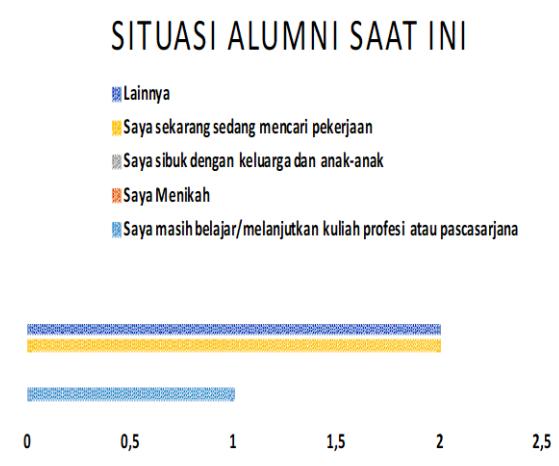


Gambar 11. Jumlah Perusahaan yang Dilamar, yang Merespon dan Mengundang Wawancara

L. Situasi Alumni yang Tidak Bekerja

Tidak semua alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung lulusan tahun 2017 memilih untuk bekerja, sebagian ada yang memilih untuk berwirausaha ataupun melanjutkan studi bahkan ada alumni

yang memilih untuk menikah. Berdasarkan grafik di bawah ini dapat diketahui bahwa mayoritas alumni yang tidak bekerja dengan alasan sedang mencari pekerjaan yaitu sebanyak 1 orang, sedangkan yang masih belajar/melanjutkan studi kuliah profesi atau pascasarjana sebanyak 2 orang.



Gambar 12. Situasi Alumni yang Tidak Bekerja

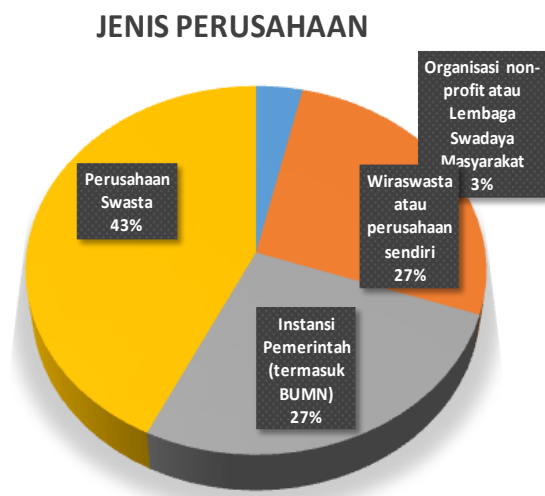
M. Jenis Perusahaan/Instansi Tempat Alumni Bekerja

Berdasarkan data penelusuran surveyor/enumerator tracer study alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung tahun 2017, penelitian *tracer study* membagi jenis perusahaan menjadi 4 kategori sesuai dengan kuesioner yang tertera pada

Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kemenristekdikti, kategori tersebut terdiri dari Instansi Pemerintahan (BUMN) yang memiliki tujuan untuk melayani masyarakat dan negara melalui pelayanan publik.

Selanjutnya Organisasi Non Profit/Lembaga Swadaya Masyarakat, bertujuan sebagai perpanjangan tangan yang bersedia menampung keluhan dan aspirasi masyarakat kepada pemerintah guna menciptakan keadilan bagi masyarakat luas. Wiraswasta/Perusahaan Sendiri bertujuan untuk menciptakan lapangan kerja dan Perusahaan Swasta mengurangi angka pengangguran.

Gambar 13. menunjukkan jenis perusahaan yang menjadi tempat alumni bekerja, sebagian besar alumni bekerja di perusahaan swasta yaitu sebesar 43%, disusul dengan instansi pemerintah (BUMN) sebesar 27% selain itu alumni disusul selain itu alumni lebih memilih untuk berwirausaha sebesar 27%. Sedangkan yang terendah adalah Organisasi Non Profit/Lembaga Swadaya Masyarakat sebesar 3%.

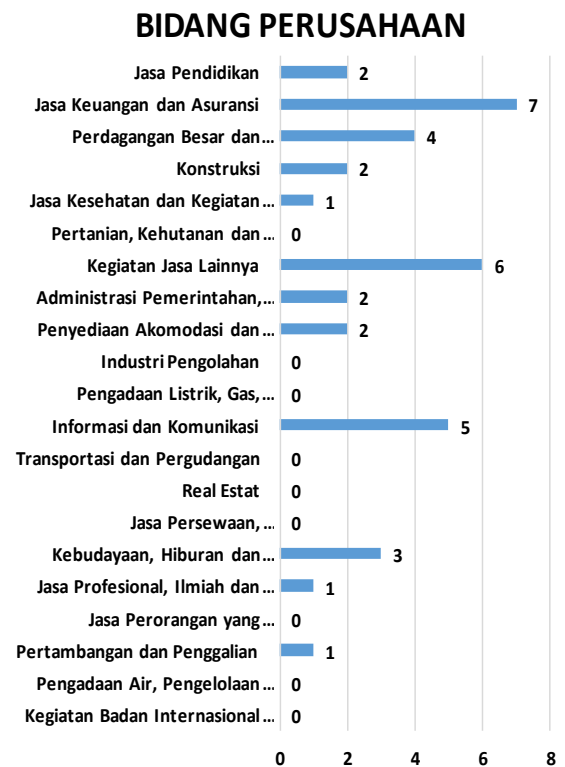


Gambar 13. Jenis Perusahaan Tempat Alumni Bekerja

N. Bidang Pekerjaan Tempat Alumni Bekerja

Berdasarkan hasil penelusuran, ternyata tidak semua alumni atau lulusan bekerja sesuai bidang yang ditekuni ketika di bangku perkuliahan. Hal ini di latarbelakangi beragamnya bidang usaha pekerjaan yang membuat lulusan memiliki banyak pilihan.

Terlihat pada grafik di bawah ini. Berdasarkan data penelusuran alumni Universitas Lampung Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Tahun 2017, sebagian besar alumni bekerja pada jasa keuangan dan asuransi sebanyak 7 orang, disusul pada kegiatan jasa lainnya sebanyak 6 orang.



Gambar 14. Bidang Pekerjaan Tempat Alumni Bekerja

O. Penghasilan Alumni

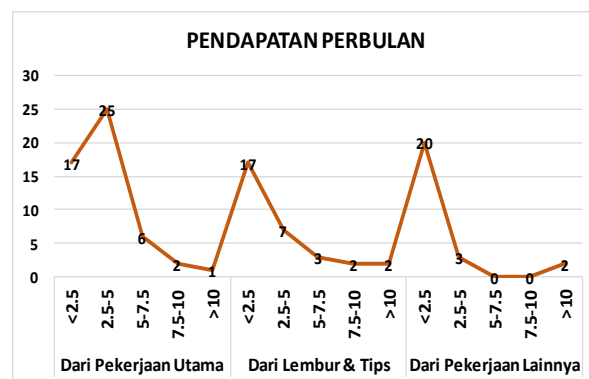
Alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung yang sudah bekerja, berwirausaha ataupun bekerja sambil berwirausaha masing - masing memiliki penghasilan yang berbeda. Beberapa responden menyatakan bahwa bekerja di Perusahaan/Instansi lebih besar penghasilannya dan juga terdapat beberapa responden yang menyatakan bahwa berwirausaha dapat menjamin

karena penghasilannya lebih dari bekerja di perusahaan/instansi.

Berdasarkan gambar di bawah dapat diketahui penghasilan alumni per bulan dari pekerjaan utama alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung lulusan tahun 2017 dengan rata-rata Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000 sebanyak 25 orang.

Sedangkan pendapatan dari pekerjaan utama berada pada kisaran <Rp 2.500.000 sebanyak 17 orang, Dari Lembur dan Tips sebanyak 17 orang dan dari pekerjaan lainnya sebanyak 20 orang.

Alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung yang berpenghasilan kisaran Rp 5.000.000 - Rp 7.500.000 dari lembur dan tips serta penghasilan lainnya sebanyak 6 orang dan pendapatan yang tertinggi alumni yang berpenghasilan berkisar antara >Rp 10.000.000 dari pekerjaan lainnya sebanyak 1 orang.



Gambar 15. Penghasilan per Bulan Alumni

P. Hubungan Bidang Studi dengan Pekerjaan

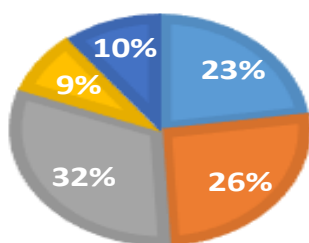
Program studi saat dibangku kuliah diharapkan bisa menjadi modal alumni untuk dapat bekerja pada bidang yang telah ditekuni nya. Pada kenyataan di lapangan sering kali berbeda antara bidang studi yang di tempuh dengan pekerjaan.

Namun tidak semua alumni yang bekerja tidak sesuai dengan bidang studi. Jika dilihat hubungan antara bidang studi dan pekerjaan alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lampung lulusan tahun 2017 terdapat hubungan yang sangat erat, yaitu sebanyak 13 orang (23%) dan 6 orang (10%) tidak memiliki hubungan

sama sekali antara bidang studi dan pekerjaan alumni.

HUBUNGAN ANTAR BIDANG STUDI

■ Sangat Erat (13) ■ Erat (15)
 ■ Cukup Erat (18) ■ Kurang Erat (5)
 ■ Tidak Sama Sekali (6)



Gambar 16. Keeratan Hubungan Bidang Studi dengan Pekerjaan

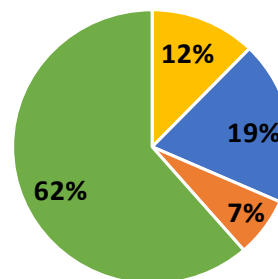
Q. Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan

Tingkat pendidikan yang menjadi standar perusahaan untuk karyawan nya berbeda – beda. Jika dilihat kesesuaian tingkat pendidikan dan pekerjaan alumni program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung lulusan tahun 2017, sebagian besar alumni mendapatkan tingkat kesesuaian dalam kategori sama (62%) artinya perusahaan tempat alumni bekerja tingkat pendidikan nya sama dengan tingkat pendidikan terakhir alumni, terendah pada kategori tidak perlu pendidikan tinggi (7%) artinya

diperusahaan/instansi tersebut karyawan bisa berasal dari lulusan SMA.

TINGKAT PENDIDIKAN YANG SESUAI SAAT BEKERJA

■ Lebih Rendah (7) ■ Lebih Tinggi (11)
 ■ Tidak Perlu Pendidikan Tinggi (4) ■ Sama (35)

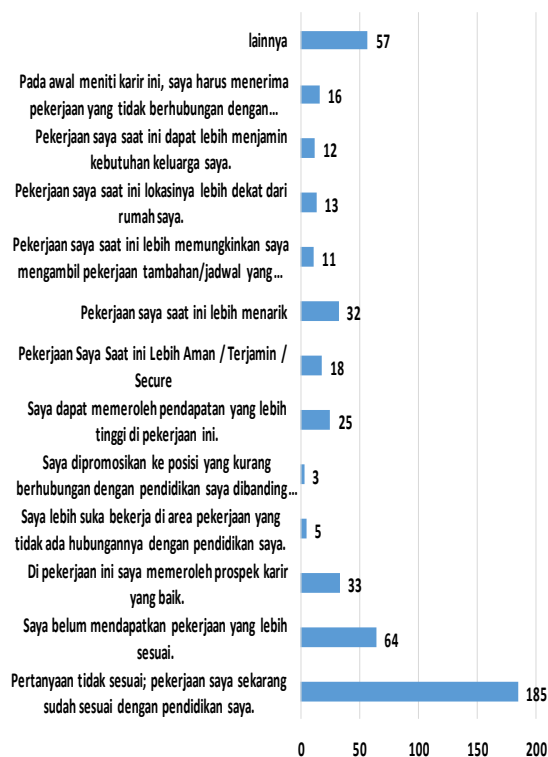


Gambar 17. Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan

R. Alasan Memilih Pekerjaan Tidak Sesuai

Setiap pekerjaan yang dipilih oleh alumni pasti memiliki banyak pertimbangan. Setelah penelusuran dilakukan, banyak alumni yang bekerja sesuai dengan bidang yang ditempuh saat di perkuliahan. Namun tak sedikit alumni yang menyimpang dari bidang studi mereka telah pelajari dengan berbagai alasan. Berdasarkan gambar di bawah dapat diketahui alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lampung lulusan tahun 2017 memilih pekerjaan yang tidak sesuai dengan bidang pendidikannya dengan alasan

belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai sebanyak 64 orang dan dengan alasan lainnya sebanyak 57 orang.



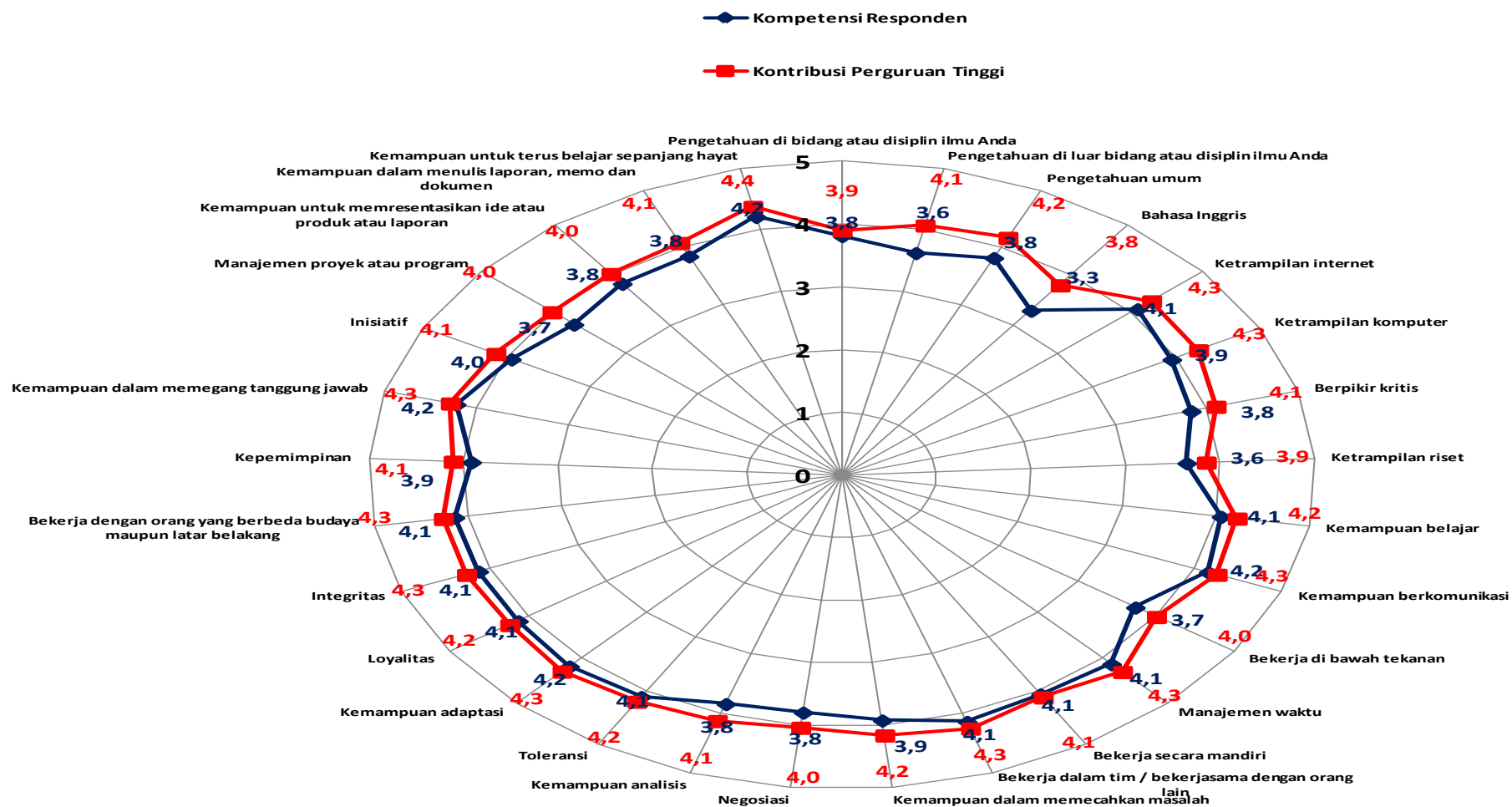
Gambar 18. Alasan Memlilih Pekerjaan Tidak Sesuai

S. Kompetensi yang Dikuasai oleh Almuni dan Kompetensi yang diperlukan oleh Perusahaan

Terkait hubungannya kompetensi yang dikuasai oleh alumni Universitas Lampung lulusan tahun 2017 dengan kompetensi yang diperlukan oleh perusahaan tidak jauh berbeda tingkatannya. Kemampuan lulusan

Universitas Lampung dapat diukur dari beberapa penilaiam kompetensi. Umumnya lulusan mendapatkan ilmu pendidikan dan pengetahuan dari program studi yang mereka pilih namun tidak menutup kemungkinan bahwa lulusan mendapatkan pengetahuan diluar pembelajaran perkuliahan seperti pengetahuan yang bersifat *soft skill*.

Tingkatan kompetensi yang dikuasai oleh alumni meliputi pengetahuan di bidang ilmu, pengetahuan di luar bidang ilmu, pengetahuan umum, keterampilan internet, keterampilan komputer, berpikir kritis, keterampilan riset, kemampuan belajar, kemampuan berkomunikasi, bekerja dibawah tekanan, manajemen waktu, bekerja secara mandiri, bekerja tim, kemampuan dalam memecahkan masalah, negosiasi, kemampuan analisis, toleransi, kemampuan adaptasi, loyalitas dan integritas, bekerja dengan orang yang berbeda budaya ataupun latar belakang, kepemimpinan, tanggung jawab, inisiatif, manajemen proyek/program, menuliskan laporan, mempresentasikan ide dan kemampuan untuk terus belajar sepanjang hayat.



Gambar 19. Kompetensi Alumni dan Kompetensi yang diperlukan oleh Perusahaan

RELEVANSI TRACER STUDY PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TAHUN 2019

A. Relevansi IP dan Jenis Kelamin

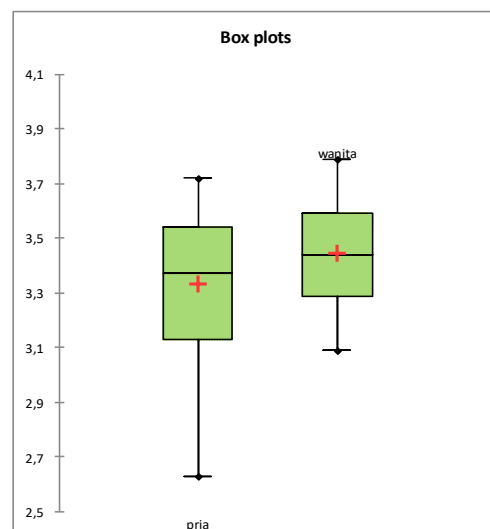
Pada dasarnya sifat perempuan dan laki-laki memang berbeda. Hal ini sudah ditunjukkan sejak usia anak-anak. Kebanyakan anak perempuan akan merasa puas jika tulisannya rapi, nilai-nilainya selalu bagus, dan selalu mendapat pujian dari guru.

Semua hal tersebut terjadi karena perempuan memang lebih berorientasi pada hal-hal kecil dan proses mengolah rasa dalam menjalani hidup. Berbeda halnya dengan perempuan, laki-laki lebih mengedepankan pola pikir secara holistik dan berpegangan pada logika.

Anak laki-laki yang cerdas biasanya tidak terlalu berorientasi pada nilai-nilai yang sempurna di kelas. Karena baginya, memahami pelajaran secara keseluruhan jauh lebih penting daripada esensi perolehan nilai dalam suatu mata pelajaran. (melisa, 2016)

berdasarkan gambar 17 dibawah ini dapat terlihat bahwa responden Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, Alumni yang lulus pada tahun 2016 sebagian besar adalah wanita dengan jumlah 34 orang dan Pria jumlah lulusan sebanyak 30 orang. Sedangkan untuk rata - rata IP yang didapatkan oleh wanita (3,45) sedangkan pria (3,33). Selisih 0,12 poin lebih tinggi IP wanita dibanding IP pria.

Variabel	N	Min	Max	Median	Mean	Varian	SD
Pria	30	2,63	3,72	3,38	3,33	0,06	0,25
Wanita	34	3,09	3,79	3,44	3,45	0,04	0,20



Gambar 20. IP dan Jenis Kelamin

B. Relevansi IP dan Kategori Perusahaan

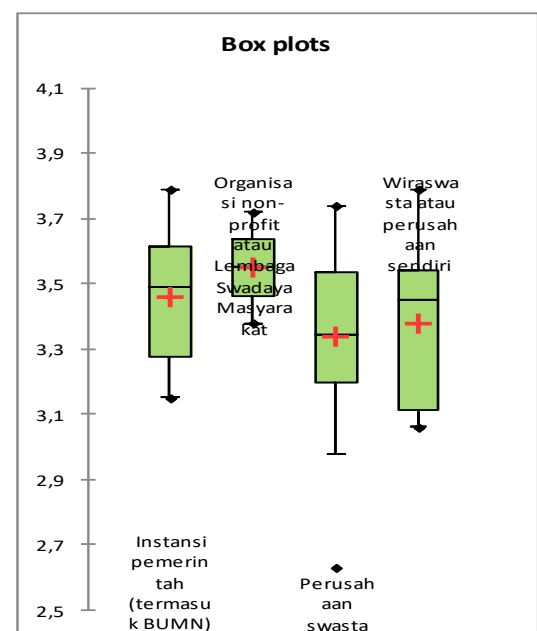
Setiap perusahaan/instansi yang sedang membutuhkan karyawan biasanya memiliki standar penilaian bagi calon karyawan nya. Misal, akreditasi A, *Fresh Graduate*, memiliki kemampuan berbahasa asing, memiliki sertifikat keahlian dan memiliki IP yang telah ditentukan. Adapun syarat yang paling utama adalah memiliki Ijazah dan Transkrip Nilai. Transkrip nilai ini yang menjadi dasar perusahaan melihat IP calon karyawannya.

Berdasarkan gambar 21 dibawah ini dapat dianalisis bahwa di Universitas Lampung, Alumni yang lulus pada tahun 2017 sebagian besar bekerja di perusahaan swasta dengan rata-rata IP (3,34). Selanjutnya 15 alumni memutuskan untuk Instansi Perusahaan (BUMN) dengan rata-rata IP (3,46).

Untuk nilai IP minimum alumni yang berwiraswasta atau perusahaan sendiri (3,06) dan IP minimum Instansi Perusahaan (BUMN) (3,15). Sedangkan untuk IP maksimum perusahaan swasta (3,74) dan Instansi Pemerintahan

(BUMN) (3,79). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa IP tidak memengaruhi alumni untuk bekerja.

Variabel	N	Min	Max	Median	Mean	V	SD
Instansi pemerintah (termasuk BUMN)	15	3,15	3,79	3,49	3,46	0,04	0,21
Organisasi non-profit atau Lembaga Swadaya Masyarakat	2	3,38	3,72	3,55	3,55	0,06	0,24
Perusahaan swasta	24	2,63	3,74	3,35	3,34	0,07	0,26
Wiraswasta atau perusahaan sendiri	15	3,06	3,79	3,45	3,38	0,05	0,23



Gambar 21. IP dan Kategori Perusahaan

C. Relevansi Penghasilan dan Jenis Kelamin

Pada umumnya setiap alumni yang bekerja pasti memperoleh penghasilan. Penghasilan yang didapat oleh alumni saat bekerja bisa tinggi dan bisa pula rendah tergantung tingkat kualitas perusahaan/instansi tempat mereka

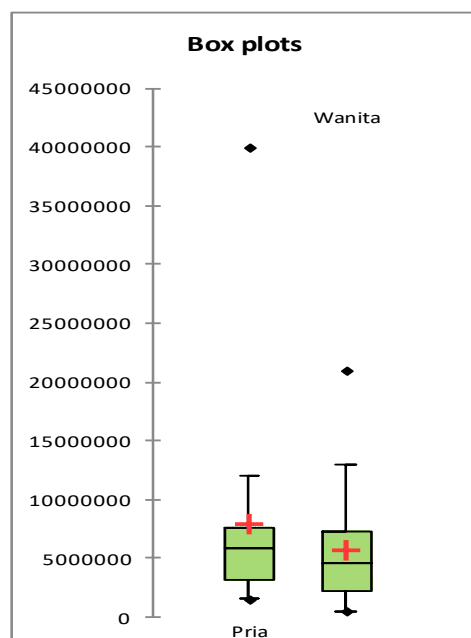
bekerja. Penghasilan dibagi atas 3 indikator.

Pertama, penghasilan dari pekerjaan utama, kedua penghasilan dari lembur dan tip dan yang ketiga dari pekerjaan lainnya. Berikut pada gambar dibawah ini dapat diketahui bahwa jenis kelamin mempengaruhi penghasilan yang didapatkan oleh alumni.

Pada box plots pendapatan utama dapat diketahui bahwa penghasilan pria lebih besar dibanding penghasilan wanita. Rata rata penghasilan pria sebesar Rp 7.89.000 sedangkan rata-rata penghasilan wanita sebesar Rp 5.662.407 per-bulan.

Untuk nilai tertinggi pria sebesar Rp 40.000.000 sedangkan nilai tertinggi wanita sebesar Rp 21.000.000 jika dilihat dari relevansi IP yang menyatakan bahwa IP wanita lebih tinggi dibanding pria tidak menjamin penghasilan juga akan lebih tinggi.

Variabel	N	Min	Max	Med	Mean	SD
Pria	25	1.500.000	40.000.000	5.800.000	7.896.000	8.146.138
Wanita	27	500.000	21.000.000	4.600.000	5.662.407	4.741.821



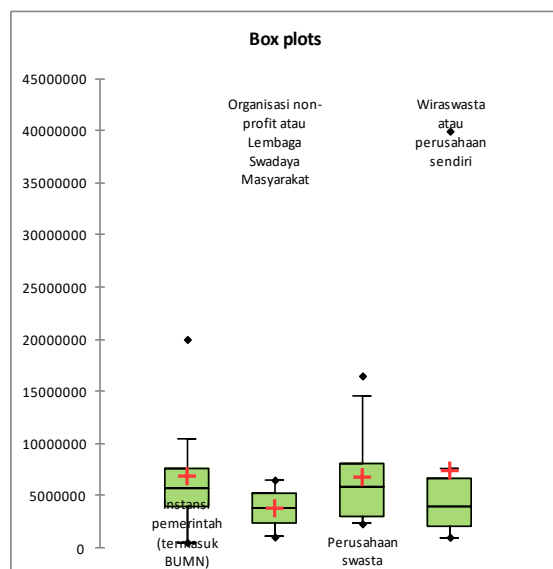
Gambar 22. Jenis Kelamin dan Penghasilan

D. Relevansi Penghasilan dan Kategori Perusahaan

Berdasarkan kategori perusahaan, dapat dilihat bahwa rata-rata penghasilan alumni yang bekerja pada instansi pemerintah sebesar Rp 6.850.000 sedangkan pada organisasi non-profit atau lembaga swadaya masyarakat sebesar Rp3.767.500 atau perusahaan swasta Rp 6.752.381 atau perusahaan sendiri sebesar Rp7.378.571.

Dari analisis diatas diketahui bahwa pendapatan rata-rata alumni tertinggi yang berasal pada Perusahaan Swasta yaitu sebesar Rp 5.800.000.

Variabel	N	Min	Max	Median	Mean	SD
Instansi pemerintah (termasuk BUMN)	14	500.000	20.000.000	5.750.003	6.850.000	4.980.076
Organisasi non-profit atau Lembaga Swadaya Masyarakat	2	1.035.000	6.500.000	3.767.500	3.767.500	3.864.339
Perusahaan swasta	21	2.300.000	16.500.000	5.800.000	6.752.381	4.325.577
Wiraswasta atau perusahaan sendiri	14	1.000.000	40.000.000	3.900.000	7.378.571	10.677.019



Gambar 23. Kategori perusahaan dan penghasilan